
„E-Performance“ im Porsche-Pavillon der Autostadt

„Porsche E-Performance“ – unter diesem Titel präsentiert die Autostadt in Wolfsburg ab sofort im Pavillon der Stuttgarter Konzernmarke eine neue Sonderausstellung. Im Mittelpunkt steht dabei ein Panamera Turbo S E-Hybrid Executive, in dem die Besucher mit Hilfe einer Virtual-Reality-Brille als Kopilot eine Testfahrt auf der Porsche-Rennstrecke in Leipzig erleben – inklusive der Motorengeräusche.

Darüber hinaus können sich die Gäste über das Thema Konnektivität und Energie bei Porsche informieren. Filmeinspielungen zum Thema Porsche Connect geben erste Einblicke, über iPads erfahren die Besucher Details zum ausgestellten Fahrzeug und zum Hybridantrieb.

Der Raum für Sonderausstellungen im Porsche-Pavillon der VW-Kommunikations- und Erlebniswelt Autostadt wurde im November 2016 mit der Inszenierung „Mission Future Sportscar“ eröffnet. Im ersten Teil des Pavillons begeben sich die Besucher auf eine Reise durch die Entwicklung der Sportwagenmarke. Ausgehend vom „Traumwagen“ Ferry Porsches, dem 356 Nr.1 von 1948, fließt ein silberfarbener Schwarm aus Porsche-Modellen in den Raum und fächert sich auf seinem Weg durch den Pavillon immer weiter auf. Der Schwarm verdeutlicht die Entwicklung von den ersten Fahrzeugen bis hin zu den Rennwagen aus Zuffenhausen und macht so die Geschichte des Automobilherstellers erfahrbar. Am Ende sind drei aktuelle Fahrzeuge des Sportwagenherstellers ausgestellt: der 718 Caymann S, der 911 Carrera 4 und ein Panamera 4 E-Hybrid. (ampnet/av)

Bilder zum Artikel



Sonderausstellung „E-Performance“ im Porsche-Pavillon der Autostadt: Panamera Turbo S E-Hybrid Executive.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Sonderausstellung „E-Performance“ im Porsche-Pavillon der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Sonderausstellung „E-Performance“ im Porsche-Pavillon der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt