

Mercedes-AMG eröffnet Showroom

Mercedes-AMG in Affalterbach hat nach zwölfwöchiger Umbauzeit seinen neugestalteten Showroom eröffnet. Mit dem neuen Look in Rennstrecken-Optik rückt die 50-jährige Sportwagen- und Performance-Marke ihre Motorsport-Wurzeln in den Mittelpunkt. Verdeutlicht wird dies durch einen speziellen Gussasphaltbelag im Innen- und Außenbereich sowie durch typische Bodenmarkierungen wie Pit-Lane, Reifenabriebspuren oder auch Start- und Ziellinie.

Blickfang im Inneren ist eine große Tunnelgrafik, die den Raum dynamisch verlängert. Für die GT Sportwagenfamilie wurde im Eingangsbereich eine gesonderte Fläche gestaltet, auf der Interessenten und Kunden kontinuierlich ein anderes AMG Familienmitglied präsentiert wird.

Der Affalterbacher Showroom ist der erste Anlaufpunkt für Kunden, die zu einer Fahrzeugabholung kommen oder an einer Werksführung teilnehmen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-AMG-Showroom in Affalterbach.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Mercedes-AMG-Showroom in Affalterbach.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Mercedes-AMG-Showroom in Affalterbach.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler