

Porsche Consulting sucht neue Mitarbeiter

Die Managementberatung Porsche Consulting stellt neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Gefragt sind Bewerber mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung, entweder in der Unternehmensberatung oder in der Industrie. Sieben Standorte weltweit stehen zur Auswahl. Kompetenzen im Bereich digitale Transformation oder bei Mobilitätskonzepten wie Smart Mobility erhöhen die Chancen.

Zum Kennenlernen dienen die „Perspektive-Tage“ von Sonntag, 12. März, bis Montag, 13. März 2017 im Porsche-Museum in Stuttgart. Dort treffen Bewerber auf Führungskräfte von Porsche Consulting und erhalten Einblicke in die Praxis. Außerdem lernen sie im Werk die Sportwagenproduktion hautnah kennen.

Teilnehmer benötigen eine persönliche Einladung. Die spricht Porsche Consulting nach erfolgreicher Bewerbung für die „Perspektive-Tage“ (<https://www.porsche-consulting.com/de/karriere/veranstaltungen/perspektive-porsche-consulting>).

Die Porsche Consulting GmbH ist eine Tochtergesellschaft des Sportwagenherstellers. Sie wurde 1994 gegründet, begann damals als vierköpfiges Team und beschäftigt heute mehr als 380 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat vier Auslandbüros in Mailand, São Paulo, Atlanta und Shanghai. Bertreut werden Konzerne und mittelständische Unternehmen aus der Automobilindustrie, der Luft- und Raumfahrt sowie dem Maschinen- und Anlagenbau. Weitere Kunden kommen aus dem Finanzdienstleistungssektor, der Konsumgüterindustrie und dem Handel sowie aus der Baubranche. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Foto: Auto-Medienportal.Net