
Silberpfeile danken Fans nach WM-Triple mit Gewinnspiel

Zum dritten Mal in Folge sicherten sich die Silberpfeile in dieser Saison den Fahrer- und den Konstrukteurs-Titel in der Formel 1. Das Team feiert den Triple-Erfolg gemeinsam mit seinen Anhängern und bedankt sich mit einem tollen Gewinnspiel für die Unterstützung während der vergangenen Jahre. Vom 1. bis 24. Dezember fordert das Online-Game „Beat the Triple“ die Spieler zu einem besonderen Konzentrationswettbewerb heraus. Als Belohnung winkt dem besten Spieler am Ende der Laufzeit ein Mercedes-AMG A45.

„Beat the Triple“ ist mit allen Geräten wie Desktop-Computern, Smartphones und Tablets kompatibel und kann unter www.mercedes-benz.com/beat-the-triple kostenlos online gespielt werden.

Als Spielfläche dient der Mercedes-Stern, der in drei gleich große Felder aufgeteilt ist. Diese leuchten abwechselnd auf. Dabei gibt jedes Feld einen kurzen, individuellen Signalton von sich. Der Spieler muss sich die Reihenfolge merken und diese dann selbst wiederholen. Jede Runde kommt eine weitere Feld-Ton-Kombination hinzu. Mit steigendem Schwierigkeitsgrad leuchten die Felder in schnellerer Reihenfolge auf.

In einer Online-Rangliste können sich die Spieler untereinander sowie mit Mercedes-AMG Markenbotschaftern messen. Dafür ist eine Anmeldung nach Abschluss des Spiels notwendig, die auch als Grundlage für die Teilnahme am Gewinnspiel dient. Die Reihenfolge ergibt sich aus dem höchsten erreichten Level. Bei Level-Gleichheit entscheidet die Geschwindigkeit.

Der beste Teilnehmer gewinnt einen Mercedes-AMG A 45. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes AMG Petronas, Nico Rosberg.

Foto: Daimler