Toyota erfolgreichste japanische Marke

Toyota ist im Oktober erneut die beliebteste japanische Automobilmarke in Deutschland gewesen: Auf einem rückläufigen Markt verzeichnete das Unternehmen insgesamt 6177 Neuzulassungen, was einer Steigerung von 12,3 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat entspricht.

Nach Angaben des Kraftfahrt-Bundesamts erzielte Toyota damit einen Marktanteil von 2,4 Prozent, bei den Privatkunden erreichte die Marke mit 2,9 Prozent noch mehr. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota