PSA richtet neue Presseportale ein

Für die Groupe PSA sowie für die drei Konzernmarken Peugeot, Citroën und DS Automobiles sind ab sofort neue Presseseiten online. Pressevertreter und professionelle Nutzer finden jetzt deutlich schneller Pressetexte und Fotos, die sie für die Berichterstattung benötigen. Das neue, aufgeräumte Design macht die Seite noch übersichtlicher. Nach wie vor ist es möglich, sich per Newsletter zu den wichtigen Themen rund um den Konzern sowie den Marken informieren zu lassen.

Mit der Überarbeitung der Presseseiten verbessert die Groupe PSA mit den drei Konzernmarken Peugeot, Citroën und DS Automobiles ihre Online-Präsenz und bietet neben einem einheitlichen Rahmen vor allem eine optimierte Verbreitung relevanter Unternehmensinformationen. (ampnet/nic)

Ab sofort finden Sie die Presseseiten unter den folgenden Adressen:
Groupe PSA: http://de-media.groupe-psa.com/
Peugeot: http://de-media.peugeot.com/
Citroën: http://de-media.citroen.com/
DS Automobiles: http://de-media.driveds.com/

Bilder zum Artikel

Groupe PSA.

Foto: Groupe PSA