
Opel Astra treibt das Wachstum in den ersten drei Quartalen

Opel wächst auf dem wichtigen deutschen Heimatmarkt weiter: Von Januar bis September stiegen die Pkw-Verkäufe der Rüsselsheimer Marke um acht Prozent oder umgerechnet um gut 13 500 auf mehr als 185 500 Einheiten. Damit wuchs Opel stärker als der deutsche Pkw-Gesamtmarkt, der um gut sechs Prozent zulegen. Der Pkw-Marktanteil stieg in diesem Zeitraum auf 7,3 Prozent.

Treiber des Wachstums war Europas „Auto des Jahres 2016“, der neue Opel Astra. Im bisherigen Jahresverlauf wurde der Astra 48 700 Mal verkauft, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein Plus von über 15 Prozent. Opel-Deutschlandchef Jürgen Keller: „Mit der Neuauflage unseres Erfolgs-SUV Mokka X und dem neuen Zafira sind seit Ende September zwei Modelle neu im deutschen Handel, die uns weitere Impulse für den Jahresendspurt verleihen werden.“ (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Opel Astra mit OPC-Line-Sport-Paket.

Foto: Opel