

VW will mehr Frauen für Führungsaufgaben gewinnen

Der Volkswagen-Konzern will noch mehr Frauen für Führungsaufgaben gewinnen und entwickelt weibliche Nachwuchskräfte mit dem „Kompass-Programm“ frühzeitig weiter. Am Donnerstag starteten zwei neue Gruppen mit 24 Teilnehmerinnen der VW-Pkw-Abteilung und MAN und der Konzerngesellschaft Auto-Vision in das rund neunmonatige Programm. Sie erwerben überfachliche Kompetenzen und erhalten Orientierung zu möglichen Karrierewegen mit Führungsaufgaben im Unternehmen.

Das „Kompass-Programm“ ging 2014 an den Start. Im Mittelpunkt steht für die Teilnehmerinnen der Erwerb von Wissen und Fähigkeiten, um ihr Potenzial für mögliche Karrierewege mit Führungsaufgaben auszuloten. An dem Programm nehmen ausschließlich weibliche Nachwuchstalente mit Hochschulabschluss und einer überdurchschnittlichen Leistungsbewertung teil. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Volkswagen Logo.
