

Ford Edge setzt sich auf der Photokina in Szene

Ford zeigt auf der Photokina (20.-25.9.2016) in Köln, wie der Edge in Szene gesetzt werden kann. Auf dem Fotowettbewerb, „Communities Stage“ der Photokina-Challenge müssen vier Besucher der Messe unter professioneller Anleitung durch René Staud, den bekannten Automobilfotografen, das SUV fotografisch in Szene setzen. Dafür haben sie insgesamt jeweils eine Stunde Zeit. Parallel stehen auf der Bühne neben Experten von FotoTV. und der Fotocommunity auch Ansprechpartner des Automobilherstellers gerne für Fragen zur Verfügung.

Eine Jury wird das beste Foto noch am selben Tag küren. Dem Gewinner winkt ein Wochenende mit einem Ford. Alle übrigen Teilnehmer erhalten jeweils einen Jahreszugang von FotoTV. und der Fotocommunity sowie eine Werkführung für zwei Personen in der Ford-Fiesta-Fertigung in Köln. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Ford Edge.
