

Kreis leitet Cadillac-PR in Europa

René Kreis (57) ist zum Head of Public Relations, Cadillac & Chevrolet Performance Cars ernannt worden. Er berichtet an Florian Spinoly, Director Marketing, Product & Public Relations. Gordon Müller übernimmt die Position als Public Relations Manager und berichtet direkt an Kreis. Kreis besetzte in den letzten beiden Jahrzehnten verschiedene leitende internationale PR-Funktionen bei GM und wechselt nun von Infiniti Europe zurück zu Cadillac. Er war nach einigen Positionen außerhalb des Konzerns zuletzt als Chevrolet-Pressesprecher in Österreich und der Schweiz, und von 2012 bis 2015 für Cadillac Europe tätig.

Die Position als PR-Manager bei Cadillac in Europa übernimmt Gordon Müller. Müller war Presseverantwortlicher und Pressesprecher bei Samsung Electronics in der Schweiz und hat für die PR-Agentur Brand Affairs zahlreiche PR-Initiativen für Klienten aus diversen Unternehmens- und Lifestyle-Bereichen wie Harley-Davidson, Nissan und Starbucks betreut. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Rene Kreis.



Rene Kreis.



Gordon Müller.



Gordon Müller.
