

Mazda feiert Markteinführung des überarbeiteten 6er

Zum Marktstart des Mazda6 des Modelljahrgangs 2017 stellt der japanische Autohersteller bei seinen „Mehr-Wert-Tagen“ am 16. und 17. September 2016 auch zwei Sondermodelle bei den Händlern vor. Der Nakama (japanisch für „Gefährte“ oder „Beschützer“) und der Nakama Intense bieten mit ihrer Mehrausstattung einen Preisvorteil von bis zu 2610 Euro. An den beiden Aktionstagen erhalten Privatkäufer eines beliebigen Mazda-Modells zudem eine frei wählbare Ausstattungsoption gratis, beispielsweise die Lederausstattung in Pure-White im Mazda6 für 2100 Euro.

Der Mazda6 erhält zum Modelljahrswechsel erweiterte Assistenzsysteme und neue Komfortfeatures wie ein modifiziertes Head-up Display mit Verkehrszeichenerkennung sowie einer in den Top-Ausstattungen serienmäßigen Lenkradheizung. Als erstes Modell der Marke verfügt er außerdem über die Fahrdynamik-Regelung G-Vectoring Control, die Handling, Stabilität und Fahrkomfort verbessert. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mazda6
