

Mazda erreicht 2,1 Prozent Marktanteil

Mazda hat auf dem deutschen Markt im August einen Marktanteil von 2,1 Prozent erreicht. Gegenüber dem Vorjahresmonat kletterte der Absatz um 12,7 Prozent auf 5042 Neufahrzeuge. Im bisherigen Jahresverlauf kam die Marke mit 43 133 Neuzulassungen auf eine Absatzsteigerung von 13,9 Prozent. Der Marktanteil liegt in den ersten acht Monaten bei 1,9 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mazda.
