

Opel startet Werbeoffensive

„Hallo, hier ist Jürgen Klopp. Hier in Liverpool ist eigentlich alles super. Wobei ich jetzt von einem Angebot aus Deutschland gehört habe – ja, da juckt’s mir schon in den Fingern“, sagt der Erfolgstrainer und Opel-Markenbotschafter in einem neuen Radiospot. Die Rede ist von der „Opel- Werbeoffensive“. Sie bietet besondere Konditionen für die Modelle der Insignia- und Corsa-Familie sowie für den fünftürigen Astra, dem „Autos des Jahres 2016“. Damit können Gewerbekunden bei Leasing, Finanzierung oder Barkauf ab sofort sparen.

So hat Opel unter anderem den Leasingfaktor von 1,06 auf jetzt 0,91 Prozent des Neuwagenpreises gesenkt. Auf diese Weise reduziert sich die Netto-Rate beispielsweise beim Insignia von 278 auf 238 Euro. Bei einem Vertrag über 36 Monate Laufzeit und 20 000 Kilometer Laufleistung pro Jahr sparen Kunden pro Monat so 40 Euro netto. Dies summiert sich am Ende auf 1440 Euro. Ähnliche Konditionen gelten für den Corsa und den fünftürigen Astra. Das Angebot läuft zunächst bis Ende des Jahres. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel-Markenbotschafter Jürgen Klopp.
