

Mitsubishi steigert Absatz um 8,5 Prozent

Mitsubishi hat in Deutschland bis Ende Juli mehr als 23 000 Pkw-Zulassungen (+8,5%) verbucht. Der Marktanteil hat sich bei 1,2 Prozent stabilisiert. Bestseller blieb der Space Star. Für den ASX entschieden sich 6300 Kunden und zum Outlander griffen 4100 Käufer. Der Pajero kommt auf 1200 Zulassungen und der nicht in der KBA-Statistik aufgeführte Pick-up L200 auf 1400 Einheiten. Damit machen SUV über die Hälfte des Mitsubishi-Absatzes in Deutschland aus. Der Anteil der privaten Endkunden-Zulassungen war auch im vergangenen Monat mit mehr als 70 Prozent überproportional hoch. Meistverkaufte Fahrzeuge aus dem Mitsubishi-Modellangebot waren wiederum der Kleinwagen Space Star mit 950, der Outlander mit 800 und der ASX mit 650 Zulassungen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi.
