

## BMW Group: Absatz und Ergebnis auf Rekordniveau

**Mit 605 534 im zweiten Quartal ausgelieferten Fahrzeugen der Marken BMW, Mini und Rolls-Royce (+ 5,7 Prozent) und 1 163 139 Auslieferungen im gesamten ersten Halbjahr erreichte die BMW Group Rekordwerte beim Automobilabsatz. Bei den Motorrädern lag der Absatz im zweiten Quartal 2016 mit 46 966 Fahrzeugen auf Vorjahresniveau (- 0,2 Prozent). Von Januar bis Juni gingen insgesamt 80 754 Motorräder an Kunden (+ 3,0 Prozent). Das Segment Finanzdienstleistungen schloss im zweiten Quartal 2016 weltweit 460 718 neue Leasing- und Finanzierungsverträge mit Endkunden ab (+ 10,5 Prozent). Im Halbjahr stieg die Zahl um 9,1 Prozent auf 874 090 Einheiten.**

Im zweiten Quartal 2016 erreichten die Konzernumsatzerlöse ebenfalls einen neuen Bestwert und stiegen um 4,5 Prozent auf 25 014 Mio. Euro. Negative Währungseffekte dämpften dabei die Umsatzentwicklung. Das Konzern-EBIT übertraf mit 2725 Mio. Euro das Vorjahr um 7,9 Prozent. Das Vorsteuerergebnis des Konzerns erhöhte sich auf 2798 Mio. Euro um 8,4 Prozent. In den ersten sechs Monaten 2016 lag der Konzernumsatz mit 45 867 Mio. Euro um 2,3 Prozent über dem Vorjahr. Das Halbjahres-EBIT übertraf den Spitzenwert aus dem Vorjahr und stieg leicht auf 5182 Mio. Euro. (+ 2,7 Prozent). Das Ergebnis vor Steuern legte um 6,5 Prozent auf einen neuen Höchstwert in Höhe von 5166 Mio. Euro zu.

Zum 30. Juni 2016 beschäftigte die BMW Group weltweit 123 597 Mitarbeiter (+ 3,4 Prozent).

## Bilder zum Artikel

---



BMW i3.

---