

Mercedes-Benz verbucht zweistelliges Wachstum

Mercedes-Benz hat das erste Halbjahr 2016 mit neuen Bestwerten abgeschlossen. Bis Ende Juni sind 1 006 619 Fahrzeuge ausgeliefert worden (+12,1 %). Im vergangenen Monat gingen 188 444 Fahrzeuge an Kunden aus aller Welt (+11,1 %)

In Europa stiegen die Verkäufe von Mercedes-Benz im Juni auf 86 657 Einheiten (+13,7 %). Seit Jahresbeginn konnten hier 444 581 Fahrzeuge (+13,3 %) an Kunden übergeben werden. Auf dem Heimatmarkt Deutschland lag der Absatz bis Juni bei 142 756 Einheiten (+7,8 %).

In der Region Asien-Pazifik hat die Marke im Juni 63 754 Fahrzeuge (+16,4 %) an Kunden ausgeliefert. Der für den Autohersteller größte Markt China verzeichnete seit Jahresbeginn ein Wachstum auf 219 999 Einheiten (+33,1 %). In Japan, Australien und Taiwan war Mercedes-Benz im vergangenen Monat die zulassungsstärkste Premiummarke.

Im Juni gingen in der NAFTA-Region 33 245 Fahrzeuge mit dem Stern in Kundenhand über (+2,4 %), seit Jahresbeginn waren es mit knapp 190 000 Einheiten ungefähr genauso viele wie im Vorjahreszeitraum. Die Verkäufe in den USA stiegen im Berichtsmonat auf einen neuen Bestwert von 28 473 Einheiten (+1,5 %).

Die Verkaufszahlen von Smart sind im vergangenen Monat um 16 Prozent auf 13 147 Fahrzeuge gestiegen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz.
