

Mitsubishi verkaufte über 100 000 Plug-in Hybrid Outlander

Der Mitsubishi Plug-in Hybrid Outlander feiert ein Verkaufsjubiläum. Seit seiner Markteinführung vor drei Jahren wurden mehr als 100 000 Stück verkauft. Stärkster Markt ist dabei Europa. Hier fanden rund 66 000 der insgesamt über 101 500 Plug-in Hybrid Outlander einen Käufer, damit ist der Mitsubishi Europas Bestseller in diesem Fahrzeugsegment. Japan folgt auf Platz zwei mit 34 000 Exemplaren, in Deutschland sind es bislang rund 3700 Verkäufe. Auch in Australien steht der Allrad-Hybrid hoch im Kurs, über 2000 Fahrzeuge wurden dort zugelassen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi Plug-in Hybrid Outlander.
