

Volkswagen-Website für Dienstwagenfahrer mit Gold ausgezeichnet

Die neue Fleet Driver Website des Volkswagen-Konzerns wurde nur wenige Wochen nach dem Start im März dieses Jahres mit dem Communicator Award ausgezeichnet. Vergeben wird der Award von der Academy of Interactive & Visual Arts mit Sitz in New York. Die Jury besteht aus ausgesuchten Experten der Bereiche Medien, Kommunikation, Werbung und Kreativwirtschaft. Sie bewerteten bei der diesjährigen 22. Auflage des Communicator Awards insgesamt über 6000 Einreichungen. Dabei setzte sich die neue Fleet Driver Website des Volkswagen Konzerns in der Kategorie „Websites: Automotive“ gegen zahlreiche Wettbewerber durch - und wurde von der Expertenjury mit einem Award of Excellence ausgezeichnet.

www.fleetdriver.de ist ein spezielles Online-Magazin für Firmenwagenfahrer. Neben Produktvorstellungen erhält der Leser nützliche sowie unterhaltsame Informationen rund um die Themen Auto, Beruf und Lifestyle. Die Website lässt sich mit einer Vielzahl von Endgeräten nutzen - ob Smartphone, Tablet oder klassischer Desktop-PC. (ampnet/nic)



„Award of Excellence“.
