

Volkswagen beteiligt sich mit Currywurst am Museumstag

Volkswagen beteiligt sich am Sonntag, 22. Mai 2016, am Internationalen Museumstag. Das Museum des Autoherstellers in Wolfsburg zeigt bietet im Rahmen seiner Sonderausstellung „Werkskultur: Und schmeckt und schmeckt und schmeckt. Die Volkswagen Currywurst.“ Stegreif-Theater, Fotoshooting und natürlich die beliebte Currywurst. Das Maskottchen des Deutschen Currywurst-Museum Berlin, QWoo, kommt für den Museumstag in das Automuseum Volkswagen. Besucher können sich kostenlos mit ihm fotografieren lassen und die Bilder gleich in Form einer Postkarte mit nach Hause nehmen oder verschicken.

Für die Besucher gilt an diesem Tag der ermäßigte Eintritt (3 Euro für Erwachsene und 1,50 Euro für Kinder). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Deutsches Currywurst-Museum.
