

Mercedes-Benz startet Roadshow zur EM

Als offizieller Sponsor der deutschen Fußball-Nationalmannschaft startet Mercedes-Benz zur Europameisterschaft in Frankreich eine Roadshow. Unter dem Motto „Fan-Klasse“ werden von heute an bis zum Tag des Finales, 10. Juli 2016, in 21 Städten 13 Modelle der Marke vorgestellt. Stars des EM-Teams sind virtuell mit von der Partie.

Die Palette reicht von der A-Klasse über den GLE bis hin zum SLC und die V-Klasse. Auch das Smart Fortwo Cabrio ist dabei. Besucher können sich in temporären Pavillons ihr Wunschauto für die Probefahrt auswählen. In einer „Teamkabine“ können die Teilnehmer außerdem erleben, wie ihr Wunschmodell ein spezielles Branding erhält. Manuel Neuer, Mesut Özil, Shkodran Mustafi, Jerome Boateng und Mats Hummels sorgen virtuell für gute Laune. Nach der Probefahrt erhält jeder Teilnehmer sein persönliches Video, das in den sozialen Netzwerken geteilt werden kann.

Start ist heute in Frankfurt am Main. Weitere Stationen sind München, Leipzig, Mannheim, Kiel, Mainz, Essen, Stuttgart, Dresden und Wiesbaden sowie Lübeck, Münster, Travemünde, Bremen, Nürnberg, Düsseldorf, Nürburgring, Sylt und Köln.

Zum Fußballereignis hat Mercedes-Benz auch die Sondermodellreihe „Score!“ aufgelegt. Zu den besonderen Ausstattungsmerkmalen zählen unter anderem Multimediasystem mit Sieben-Zoll-Display und Internetfähigkeit sowie Vernetzung mit mobilen Geräten. Die V-Klasse Score fährt unter anderem mit LED Intelligent Light System und Navigationssystem vor. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz-Roadshow „Fan-Klasse“.



Mercedes-Benz-Roadshow „Fan-Klasse“.



Mercedes-Benz-Roadshow „Fan-Klasse“.



Mercedes-Benz-Roadshow „Fan-Klasse“.



Mercedes-Benz-Roadshow „Fan-Klasse“.
