

Jung von Matt/Elbe wird Leadagentur für Moovel

Jung von Matt/Elbe aus Hamburg entwickelt als neue Leadagentur für Moovel ein integriertes Kommunikationskonzept für die Mobilitäts-App der Daimler-Tochter. Start der neuen Kampagne ist Ende April. Die Moovel-App verbindet verschiedene Mobilitätsanbieter und kombiniert Öffentlichen Personennahverkehr, die Carsharing-Anbieter Car2go und Flinkster, Mytaxi, Taxi-Ruf, Mietfahrräder und die Deutsche Bahn. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Moovel-App.
