

## Faurecia verkauft Exterior-Bereich

**Faurecia hat heute eine endgültige Vereinbarung zum Verkauf seines Geschäftsbereichs Automotive Exteriors an Plastic Omnium unterzeichnet. Zuvor waren die Informations- und Anhörungsverfahren mit den zuständigen Arbeitnehmervertretungen erfolgt. Die Transaktion umfasst das Stoßfänger- und Front-End-Modul-Geschäft von Faurecia mit einem Umsatz von zwei Milliarden Euro im vergangenen Jahr und 7700 Mitarbeitern an 22 Standorten. Der Unternehmenswert beträgt 665 Millionen Euro. Durch den Verkauf sowie der vorzeitigen Rückzahlung seiner Wandelanleihe, die im Januar 2016 erfolgt ist, wird Faurecia seine Schulden nahezu vollständig los. (ampnet/jri)**

