

## Mazda liegt über dem Zielwert

**Mit einem Zulassungsplus von neun Prozent auf rund 16 700 Autos hat Mazda das erste Quartal in Deutschland abgeschlossen. Der Marktanteil betrug 2,1 Prozent und lag damit über dem Zielwert von zwei Prozent. Im März erzielte der japanische Hersteller mit rund 7000 Pkw-Neuzulassungen einen Marktanteil von 2,2 Prozent und ein Ergebnis auf Vorjahresniveau. Dabei stieg allerdings das Privatkunden-Geschäft mit 3200 Fahrzeugen um 52 Prozent.**

Die beiden SUV-Modelle CX-5 und CX-3 stellen mit circa 8.500 Einheiten etwa die Hälfte des gesamten Mazda-Absatzes in Deutschland. Besser als erwartet entwickelt sich zudem die Nachfrage nach dem MX-5, dem gerade erst zum „World Car of the Year 2016“ gewählten und gleichzeitig mit dem „World Car Design Award 2016“ ausgezeichneten Roadster. Im zurückliegenden Quartal setzte Mazda 1.500 Fahrzeuge ab, seit der Einführung der vierten Modellgeneration im vergangenen Herbst wurden bereits 3500 Stück des Zweisitzers in Deutschland verkauft. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Mazda MX-5.

---