

Hallo Zukunft – BMW-Markenkampagne zum Jubiläum angelaufen

Markenkampagne von BMW Deutschland anlässlich des Jubiläums zum 100jährigen Bestehen ist angelaufen. Unter dem Claim „Hallo Zukunft“ werden Meilenstein in der Geschichte der Marke und des Unternehmens genutzt, um nach vorn auf die Zukunft der Mobilität zu schauen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Hallo Zukunft-Kampagne.
