

## Hyundai sucht Teambus-Slogans für Fußball-Europameisterschaft

**Hyundai, offizieller Partner der UEFA EURO 2016, hatte Fußballbegeisterte im Rahmen der „Be there with Hyundai“ Kampagne dazu aufgerufen, Ihre Ideen für die Slogans für die Teambusse einzureichen. Aus den zahlreichen Einsendungen wurden die drei kreativsten pro Land ausgewählt. Ab sofort kann bis zum 2. Mai 2016 unter <http://de.uefa.com/uefaeuro/be-there-with-hyundai/index.html> abgestimmt werden, welcher Slogan den Teambus der Nationalmannschaft schmücken soll. Die UEFA EURO 2016 beginnt am 10. Juni in Frankreich.**

Für den Bus der deutschen Nationalmannschaft stehen die Slogans „Die Tour de France zur Titelchance“, „Wir meistern das!“ und „Unser Team für Frankreich“ zur Wahl. Bereits zur Fußball-Europameisterschaft im Jahr 2012 hatte Hyundai Fans dazu aufgerufen, Slogans für die Mannschaftsbusse zu kreieren. Aus den Einreichungen wurde für den deutschen Teambus der Slogan „Von Spiel zu Spiel zum großen Ziel“ gewählt.

Als Preis winken für den Einreicher des jeweiligen Gewinnerslogans Tickets für zwei Spiele der Europameisterschaft und ein Hyundai Fan-Paket bestehend aus dem Original Replica-Spielball, dem Maskottchen Super Victor sowie einer Kappe und einem Rucksack. Teilnehmer der Abstimmung dürfen sich ebenfalls über Gewinne freuen. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Hyundai als Sponsor der UEFA Euro 2016.

---



Schreibe einen Slogan  
für dein Team!



Deine Chance auf  
Tickets für die EURO 2016!

#realfansfirst

Hyundai als Sponsor der UEFA Euro 2016.

---