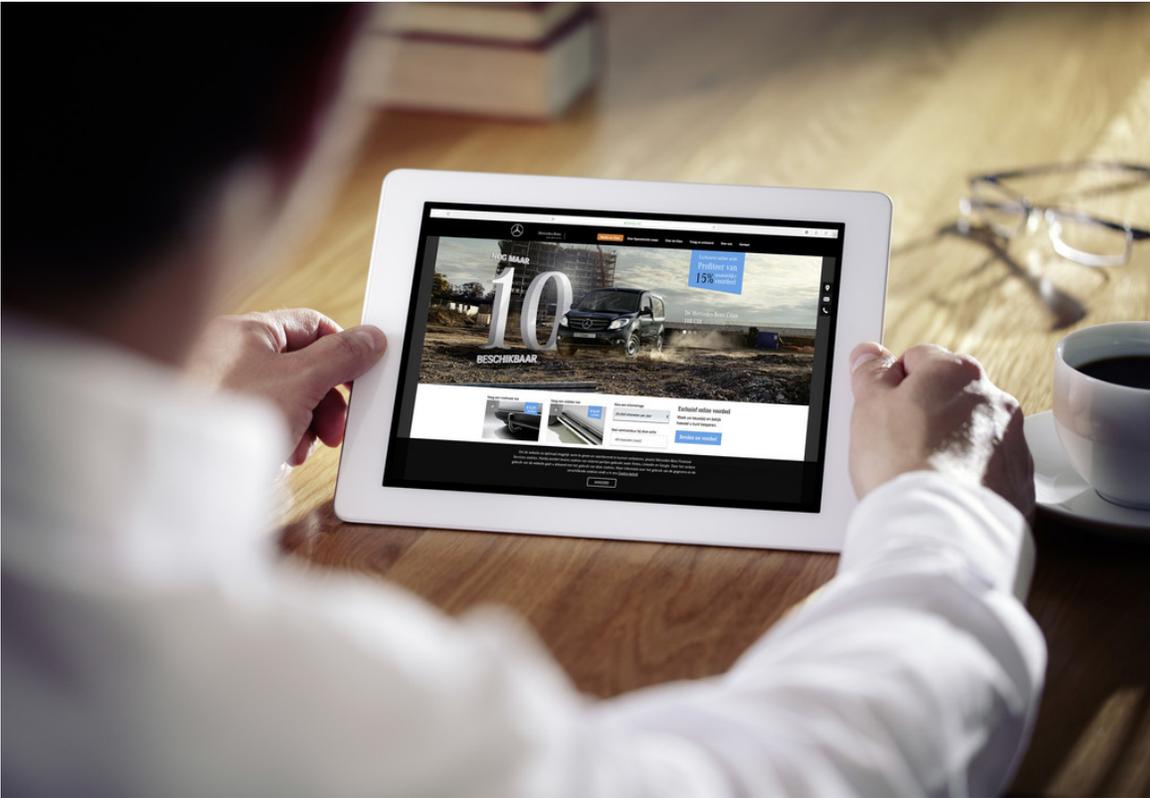


Mercedes-Benz Vans testet Online-Vertriebskanal in den Niederlanden

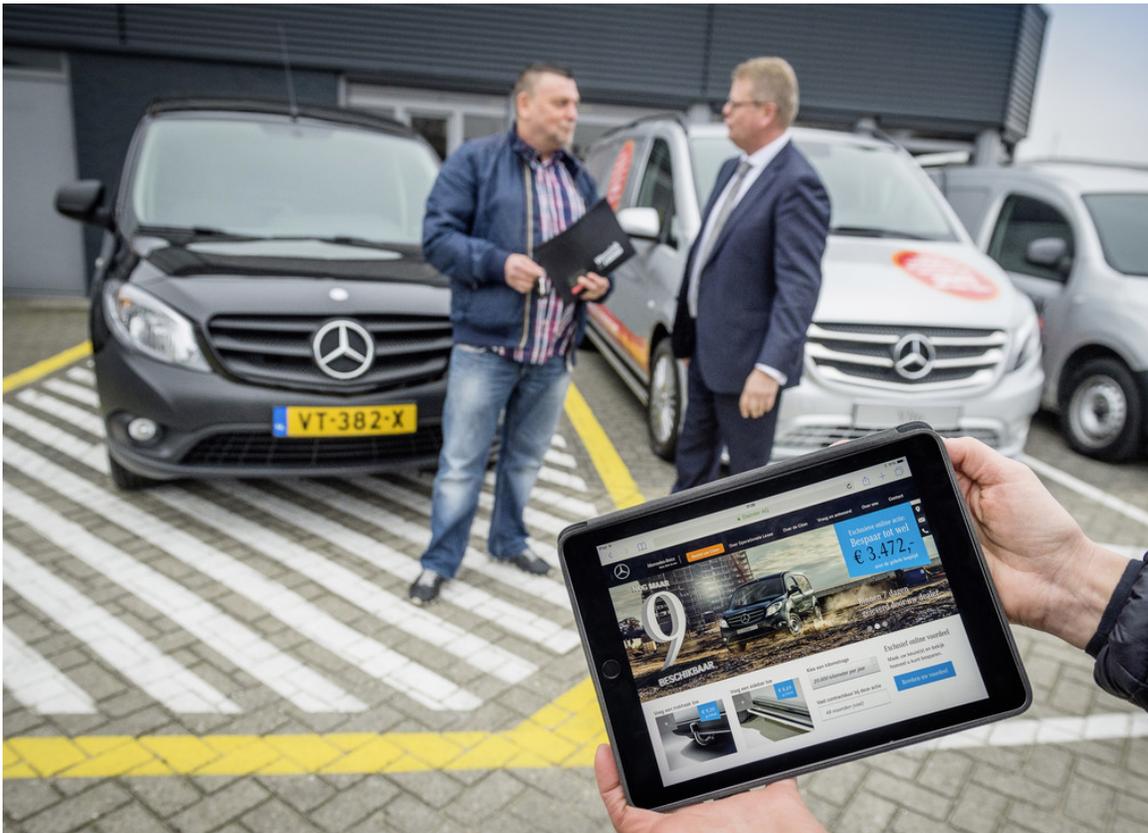
Mercedes-Benz Vans hat einen Online-Vertriebskanal in den Niederlanden eröffnet. Der Pilot startet mit dem Mercedes-Benz Citan und in Zusammenarbeit mit dem lokalen Händlernetzwerk. Auf der Online-Plattform www.besteleenbestelwagen.nl können Kunden sich informieren und auch kaufen. Auf der Plattform werden regelmäßig Transporter-Angebote in limitierter Stückzahl gestellt. Die Fahrzeugauslieferung erfolgt maximal sieben Tage nach Bestelleingang - auf Wunsch bis vor die Türe. Der Kunde bekommt Rückmeldung, wenn die verfügbaren Transporter ausverkauft sind. Er kann sich in diesem Fall vormerken lassen und wird informiert sobald neue Angebote zur Verfügung stehen.

Beim Online-Kauf können bis zu 15 Prozent auf die monatliche Zahlungsrate eines Transporters gespart werden. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz Vans testet Online-Vertriebskanal in den Niederlanden.



Mercedes-Benz Vans testet Online-Vertriebskanal in den Niederlanden.
