

New York 2016: Kia zeigt zweite Cadenza-Generation

Kia hat auf der New York International Auto Show (NAIAS - 3.4.2016) die zweite Generation des Cadenza. Verkaufsstart der koreanischen Luxuslimousine in den USA ist für Ende 2016 vorgesehen. Die Front des Cadenza wird weiterhin durch die „Tigernase“ geprägt. Neu sind die Scheinwerfer sowie die Form des Kühlergrills, der sich zum Motorraum neigt und in zwei Varianten zu haben ist. Die Version „Diamond Butterfly“ unterstreicht das Dreidimensionale, die Ausführung „Intaglio“ die Vertikale. Für den Vortrieb steht neu ein 3,3-Liter-V6-Benziner mit einer Leistung von 219 kW / 290 PS in Kombination mit einer Acht-Gang-Automatik zur Verfügung.

Der Kia Cadenza ist eine Limousine der oberen Mittelklasse. Das Fahrzeug wird in Europa nicht angeboten. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.



Kia Cadenza.
