

Volkswagen steigert Nutzfahrzeug-Absatz

Volkswagen hat in den ersten beiden Monaten des Jahres 67 000 Nutzfahrzeuge (+6,7 %) ausgeliefert. In Westeuropa lieferte die Marke im Januar und Februar 45 300 Fahrzeuge (+12,3 %) der Transporter-, Caddy-, Crafter- und Amarok-Baureihen aus. Im Heimatmarkt Deutschland wurden 17 500 Fahrzeuge an Kunden übergeben (+10,0 %), im Februar stieg der Absatz um 16,4 Prozent. Auch die Kernmärkte Frankreich (+15,7 %), Italien (+38,8 %) und Spanien (+24,1 %) konnten das Vorjahresergebnis in den ersten beiden Monaten deutlich übertreffen. In Osteuropa wurden mit 4900 Einheiten 2,2 Prozent weniger Fahrzeuge als im Vorjahreszeitraum ausgeliefert.

In Südamerika wurden in den ersten beiden Monaten des Jahres 6200 Fahrzeuge an Kunden übergeben (+1,2 %). Für Brasilien bedeutet das ein Wachstum von 6,8 Prozent, für Argentinien ein Plus von 3,2 Prozent. Auch die Region Nahost lag mit 4600 Auslieferungen über Vorjahresniveau (+3,0 %). Davon entfielen 4100 Einheiten auf die Türkei (+5,4 %). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Die Nutzfahrzeuge von Volkswagen.
