

Privatzulassungen bei Mazda verdoppeln sich nahezu

**Mit einem Absatzplus von 16,3 Prozent auf 5048 Fahrzeuge hat Mazda vergangenen Monat sein bestes Februar-Zulassungsergebnis seit 2009, dem Jahr der Abwrackprämie, eingefahren. Der Marktanteil lag bei 2,02 Prozent. Getragen wurde der Erfolg vor allem vom Privatkundengeschäft, das sich mit einem Zuwachs von 92,5 Prozent auf 2662 Einheiten gegenüber dem Vorjahresmonat nahezu verdoppelte. Zweistellige Zuwächse gab es auch bei den Gewerbekunden, während die Eigenzulassungen stark reduziert werden konnten.**

Der Bestseller im Programm bleibt der Mazda CX-5, der gegenüber dem Vorjahresmonat um 8,4 Prozent auf 1513 Einheiten zulegte. Seit Jahresbeginn ist der Fahrzeugabsatz von Mazda gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 18,2 Prozent auf 9711 Autos gestiegen.  
(ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Mazda.

---