

Volvo integriert Spotify ins Auto

Volvo integriert als erster Autohersteller den Musik-Streamingdienst Spotify ins Auto. Den Anfang machen in diesem Frühjahr die Modelle der neuen Volvo 90er Baureihe vom XC90 bis zum V90. Aktuell lässt sich Spotify in den Volvo Modellen auch per Bluetooth oder mit Apple Carplay streamen. Mit der neuen Applikation wird der Dienst jedoch in das Sensus-Bediensystem der Volvo-Modelle eingebunden, so dass ein Smartphone überflüssig ist. Für die Nutzung von Spotify ist ein Premium-Zugang erforderlich. Neukunden können das Angebot zunächst 30 Tage lang kostenlos testen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volvo integriert den Musik-Streamingdienst Spotify in sein Bediensystem Sensus.



Volvo integriert den Musik-Streamingdienst Spotify in sein Bediensystem Sensus.
