

Lexus inszeniert den RX mit 100 Gästen und Jude Law

Inspiziert vom TV-Werbespot zum neuen Lexus RX, in dem Jude Law ebenfalls mitwirkt, erlebten 100 Gäste in London eine besondere Premiere des neuen Modells. Gemeinsam mit dem Hollywood-Schauspieler und Produzenten wurden sie Teil eines so genannten „Immersiven Theaterstücks“, bei dem die Zuschauer eine aktive Rolle in der Show übernehmen. In 14 Szenen, die in einem Hotel und einem riesigen unterirdischen Banktresor in London spielten, mussten die Gäste ihr Improvisationstalent unter Beweis stellen: Sie schlüpfen in unterschiedlichen Situationen in die Rolle eines berühmten und weltweit anerkannten Filmstars.

Im Rahmen der Inszenierung interpretierten die Gäste die Lexus-Kampagne „Leben Sie RX“ (www.youtube.com/LexusEurope) auf ihre Art. Auf ihrer Route durch den unterirdischen Tresor mussten die Gäste unter anderem durch riesige Lautsprecher klettern, die dem im Lexus RX eingesetzten High-End Audiosystem Mark Levinson nachempfunden sind. In maßgeschneiderten Luxus-Trolleys mussten sich die Gäste außerdem verstecken, um Verfolgern zu entkommen. In der Schlusszene auf dem roten Teppich überraschte Kinostar Jude Law die Neuschauspieler.

Die gastronomischen Fähigkeiten der Gäste testete ein Chefkoch, während Cineasten ihre Bildschirm-Präsenz bewerteten. Auch als Fashion-Modell waren die schauspielernden Gäste gefragt: Der britische Luxus-Designer Joshua Kane versuchte ihnen ein einzigartiges Outfit zu verleihen, das vom Interieur des RX inspiriert war. Komplettiert wurde die Veranstaltung durch 360-Grad-Filmtechniken und versteckte Kameras, mit denen auch Personen an dem Erlebnis teilhaben können, die nicht dabei gewesen sind. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



100 Gäste durften mit Jude Law den Lexus RX neu in Szene setzen.



100 Gäste durften mit Jude Law (stehend) den Lexus RX neu in Szene setzen.



100 Gäste durften mit Jude Law (Bildmitte) den Lexus RX neu in Szene setzen.



100 Gäste durften mit Jude Law (Bildmitte) den Lexus RX neu in Szene setzen.



100 Gäste durften mit Jude Law den Lexus RX neu in Szene setzen.



100 Gäste durften mit Jude Law den Lexus RX neu in Szene setzen.



100 Gäste durften mit Jude Law (Bildmitte) den Lexus RX neu in Szene setzen.



100 Gäste durften mit Jude Law den Lexus RX neu in Szene setzen.



Jude Law.
