

Ford wächst im Flottenmarkt überproportional

Ford hat das vergangene Jahr mit einem überproportional erfolgreichen Flottengeschäft abgeschlossen. Die Pkw-Neuzulassungen in diesem Geschäftsfeld stiegen gegenüber 2014 um 26 Prozent. Damit übertraf der Hersteller deutlich das Branchenmittel von 9,9 Prozent Wachstum. Der Marktanteil von Ford stieg damit im Großkundengeschäft bundesweit von 6,5 auf 7,5 Prozent an.

Einer der Motoren des Erfolgs war der Mondeo. Er legte gegenüber dem Vorjahr im Flottengeschäft um 88 Prozent zu. Auf große Nachfrage stieß auch die seit September erhältliche Top-Ausstattungsline Vignale mit zehn Prozent Anteil bei den Betreibern von kleinen und mittleren Fuhrparks bei Ford für diese luxuriöse Ausstattungsline. Stark nachgefragt waren außerdem die neuen Generationen von S-Max und Ford Galaxy. Auf einen Zuwachs bei den Zulassungen von 56 Prozent kommt beispielsweise aber auch der Fiesta. Focus und Kuga verzeichneten mit 33 Prozent und 31 Prozent ebenfalls ein hohes Nachfrageplus.

Die Transit-Modelle Courier, Connect und Custom verzeichneten inklusive Pkw-Zulassungen einen Zuwachs von 43 Prozent. Insgesamt hat Ford in Deutschland im vergangenen Jahr rund 35 000 neue Nutzfahrzeuge verkauft. Der Marktanteil in Deutschland stieg damit in diesem Bereich von 9,5 auf 10,7 Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ford Mondeo.
