

Volkswagen-Werbung: „Das Auto“ hat ausgedient

Volkswagen plant, in der Werbung zukünftig auf den Slogan „Volkswagen – Das Auto“ zu verzichten. Das hat ein Unternehmenssprecher jetzt der Nachrichtenagentur Reuters bestätigt. „Das Auto“ oder in den USA „The Car“ wird weltweit aus den Werbekampagnen verschwinden.

Offenbar treibt die Marketingexperten des Konzerns die Sorge um, der Slogan könne nach der Abgasaffäre anders verstanden werden als beabsichtigt. Was als selbstbewusster Hinweis auf deutsche Ingenieurkunst gemeint war, könnte jetzt als unangemessen und arrogant empfunden werden. Erstmals eingesetzt wurde der ebenso naheliegender wie simpler Slogan in den 1980er-Jahren von Opel. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Volkswagen Scirocco in der Werbung.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Werbung für den Opel Kadett B (1969).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel