

Porsche erreicht schon jetzt Absatz des Vorjahres

Porsche hat in den ersten zehn Monaten mehr als 190 000 Fahrzeuge (+27 %) abgesetzt und mit der neuen Bestmarke bereits im Oktober das Ergebniss des gesamten Vorjahres übertroffen. Im vergangenen Monat lieferte der Sportwagenhersteller 18 699 Neuwagen aus. Das entspricht im Vergleich zum Vorjahreszeitraum einem Plus von 18 Prozent.

Das Zugpferd bleibt der Macan: Per Oktober ist der kompakte SUV mit fast 70 000 Einheiten eindeutiger Bestseller der Marke in diesem Jahr. Vom Cayenne wurden mehr als 60 000 Fahrzeuge verkauft – zwölf Prozent mehr als von Januar bis Oktober 2014. Der 911 bleibt trotz des anstehenden Modellwechsels beliebt. Von Januar 2015 bis Oktober 2015 wurden weltweit 27 281 Fahrzeuge ausgeliefert. Dies entspricht einer Steigerung von sieben Prozent.

Stärkster Einzelmarkt im Oktober war China: Dort lieferte Porsche 4950 Fahrzeuge (+44 %) aus. Dicht dahinter rangieren die USA mit 4070 Fahrzeugen (+11 %). Der europäische Markt wuchs ebenfalls um elf Prozent auf 6691 Einheiten. Hauptträger war Deutschland mit 2644 Neuzulassungen (+10 %). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Porsche Macan.
