

Mitsubishi mit starkem Absatzwachstum

Mitsubishi hat im Oktober 2015 mit 3048 Neuzulassungen auf dem deutschen Markt ein Plus von 24,1 Prozent gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum erzielt. Kumuliert erreichte das Unternehmen in den ersten zehn Monaten des Jahres mit 29 396 verkauften Fahrzeugen einen Absatzzuwachs von 49 Prozent und einen Marktanteil von 1,1 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

