

Catterfeld und Williams werben für VW-Sondermodelle

Im neuen Werbespot von Volkswagen sind die Musikstars Yvonne Catterfeld und Robbie Williams für den richtigen Sound in den „Club & Lounge“ Sondermodellen zuständig. Neuwagenkäufer können auch weiterhin einen Preisvorteil von bis zu 4000 Euro realisieren. Zusätzlich erhalten sie eine dreijährige Anschlussgarantie durch den Hersteller und damit eine Garantiezeit von insgesamt fünf Jahren.

Im aktuellen Volkswagen TV-Spot „Soundcheck“ übernimmt Yvonne Catterfeld die zweite Hauptrolle. An der Seite von Robbie Williams. Die Fortsetzung der Marketing-Kampagne berücksichtigt alle Kommunikationskanäle und -plattformen. Dazu zählen TV- sowie Radiospots und Point-of-Sale-Aktivitäten im Handel ebenso wie die Microsite www.klingt-gut.de und verschiedene Social-Media-Kanäle. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Yvonne Catterfeld und Robbie Williams sorgen für den Sound in den „Club & Lounge“ Sondermodellen.
