

## Daimler-Unternehmensfilm gewinnt Wirtschafts-Filmfestival in Cannes

**Der Unternehmensfilm der Daimler AG »Spirit, Passion & Performance« ist bei dem Wirtschafts-Filmfestival in Cannes mit dem »Goldenen Delphin« ausgezeichnet worden. Der Film zeigt Analogien zwischen Unternehmen und Sport auf und zeigt das Produktionsportfolio des Daimler-Konzerns. Neben Mitarbeiter-Interviews werden Sequenzen aus den Sportarten eingeblendet, die einen Bezug zum Unternehmen haben, beispielhaft stehen hier die Fußball- und Formel 1-Weltmeisterschaft. Insgesamt wurde der Film an zehn Drehorten auf vier Kontinenten produziert. (ampnet/dm)**

## Bilder zum Artikel

---

