Liqui Moly verbucht Umsatzsteigerung

Liqui Moly hat seinen Umsatz im vergangenen Monat auf 42,2 Millionen Euro gesteigert können. Mit dem Septemberergebnis wurde der bisherige Rekord um 1,14 Millionen Euro übertroffen. Erst im Juli hatte das Unternehmen mit 41,06 Millionen Euro eine neue Bestmarke in der mehr als 60 Jahre währenden Firmengeschichte aufgestellt. Zwischen Januar und September belief sich der Umsatz auf 334 Millionen Euro. Verglichen mit dem Vorjahreszeitraum entspricht das einem Wachstum von fünf Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

Liqui Moly Logo.