

Daimler feiert fünf Jahre „Genius“

„Genius - die junge Wissens-Community von Daimler“ hat mit einem Jubiläumskongress am gestrigen Mittwoch (7. Oktober 2015) ihr fünfjähriges Bestehen gefeiert. Die Bildungsinitiative der Daimler AG hat das Ziel, Schülerinnen und Schüler für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern.

Auf dem Jubiläumskongress gaben Schüler und Lehrer Einblicke in den Schulalltag mit Genius. Sie präsentierten dabei Technikprojekte und Unterrichtseinheiten sowie „Jugend forscht“-Projekte. Mit dabei waren Schüler des Gottlieb-Daimler Gymnasiums Bad Cannstatt, des Helmholtz Gymnasiums Karlsruhe, der Realschule Pfuhl, des Ludwig-Frank-Gymnasiums Mannheim.

Genius bietet inzwischen in neun Bundesländern Lehrerfortbildungen für Grund- und weiterführende Schulen an. Mit Genius gibt Daimler Lehrkräften Zugang zu aktuellen Fragestellungen moderner Mobilitätskonzepte und stellt Unterrichtsmaterialien zum Thema Fahrzeugtechnik zur Verfügung, die bundesweit einsetzbar sind. Angesprochen werden vor allem auch Mädchen, die in den technischen Disziplinen noch immer unterrepräsentiert sind. Genius soll im Rahmen der Corporate Social Responsibility einen Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie von Daimler leisten. Weitere Informationen zu den Bildungsaktivitäten der Daimler AG für Kinder und Jugendliche unter www.genius-community.com (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Jubiläumskongress „5 Jahre Genius – Gestern. Heute. Morgen“ mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Praxis-Marktplatz.
