

Die wertvollsten Marken: Nissan macht den größten Sprung

In der jährlich vom Beratungsunternehmen Interbrand aufgestellten Rangliste der „Best Global Brands“ hat Nissan unter den Autoherstellern den größten Sprung nach vorn gemacht. Die Marke kletterte um sieben Plätze nach oben und belegt Rang 49. Den Markenwert schätzt Interbrand auf rund 9,1 Milliarden Dollar (ca. 8,1 Mrd. Euro), ein Zuwachs gegenüber dem Vorjahr um 19 Prozent. Wertvollster Automobilkonzern bleibt Toyota mit einem geschätzten Wert von über 49 Milliarden US-Dollar (+16 & gegenüber 2014) auf Platz fünf aller Unternehmen. Dahinter folgen BMW (11. Platz) und Mercedes-Benz (12. Platz).

In den Top 50 finden sich außerdem noch Honda (19), Volkswagen (35), Ford (38) und Hyundai (39) sowie Audi (44). VW ist mit 12,5 Milliarden Euro der einzige unter den genannten Autoherstellern, dessen Unternehmenswert gesunken ist (-9 %). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Nissan.
