

70 000 Neun-Loch-Runden beim Feierabend-Golf

Der Mercedes-Benz After Work Golf Cup (AWGC) erzielt in seinem vierten Jahr Rekordmarken. Im Laufe der diesjährigen Saison wurden bei 3000 Turnieren über 70 000 Turnierrunden gespielt. „Diese Zahlen bestätigen uns weiter in unserem Engagement und zeigen uns nicht nur, dass Neun-Loch-Turniere ein fester Bestandteil im deutschen Amateur-Turnier-Golf sind, sondern auch, dass sich diese Turniere in den Clubs immer mehr etablieren“, sagt Friederike Balck, Leiterin Marketing Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland (MBD).

Neben vielen Highlights stellte jetzt wieder eine ganz besondere Neun-Loch-Runde im Golfclub Winstongolf den Abschluss der diesjährigen Saison dar. Sechs Gewinner spielten dabei eine Neun-Loch-Turnierrunde gegen die Mercedes-Benz Markenbotschafterin Karolin Lampert. Ein weiteres Highlight war die Ziehung der Jahrespreise durch die Profigolferin zum Ende der AWGC-Saison. Unter allen registrierten Spielerinnen und Spielern der gesamten Saison wurde der Hauptpreis der Serie, ein Mercedes-Benz GLA im Wert von über 40 000 Euro, gezogen. Der Gewinner hatte im Golfclub Hof Berg insgesamt neun Mal am AWGC teilgenommen.

In dem Cup erhalten alle registrierten Spieler jeweils ein Los für eine gespielte Runde im Gesamttopf. Je mehr Turnierrunden im Jahr ein Golfer spielt, umso höher ist daher die Chance auf einen der Jahrespreise. Die Registrierung ist in den teilnehmenden Clubs möglich oder im Internet unter www.awgc.de.

Der Mercedes-Benz After Work Golf Cup ist seit 2011 das jüngste Golf-Engagement des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland und ergänzt die etablierte Mercedes Trophy sowie die Mercedes-Benz Clubturniere. Die Turniere finden wochentags ab 17.00 Uhr in den Monaten April bis September statt. Mit diesem unkonventionellen Ansatz trägt der Golf Cup dem Trend zu alternativen Spielformen gegenüber den traditionellen 18-Loch-Golfrunden Rechnung. Mercedes-Benz hat sein Engagement und das damit verbundene Titelsponsoring bereits im vergangenen Jahr bis Ende 2017 bestätigt. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Markenbotschafterin Karolin Lampert vor dem Mercedes-Benz GLA als erstem Jahreshauptpreis.



Mercedes-Benz: Die Marke mit dem Stern.
