

Gebhardt jetzt Direktor „Netzstrategie & Kundenerlebnis“

Felix Gebhardt (36) wird am 1. Oktober 2015 die Abteilung „Netzstrategie & Kundenerlebnis“ bei Mazda Motors Deutschland als Direktor übernehmen. Hinter diesem neuen Namen verbirgt sich die bisher „Händlernetzentwicklung“ genannte Mazda-Abteilung.

Felix Gebhardt, der seit Dezember 2004 für Mazda Motors Deutschland tätig ist, verantwortete seit Mai 2009 die Händlernetzentwicklung im Bereich Vertrieb, zunächst als Manager und seit November 2012 als Senior Manager. Dieses Aufgabenfeld wird in den neuen Bereich integriert. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Felix Gebhart.



Felix Gebhart.
