

Opel startet Werbekampagne für Onstar

Opel startet am 1. Oktober 2015 eine Online- und Print-Werbekampagne, um seinen Online- und Service-Assistenten Onstar zu präsentieren. Am 12. Oktober folgen mehrere TV-Spots auf reichweitenstarken Sendern, die auch auf Youtube und anderen Social-Media-Kanäle zu sehen sind. Bei den Videos spielt Schauspieler und Opel-Kampagnenbotschafter Ken Duken mit, der bereits in der „Umparken im Kopf“-Kampagne und bei anderen Opel-Projekten mitwirkte. (ampnet/dm)

Bilder zum Artikel



Opel Onstar.



Opel Onstar: Headquarter in Luton.
