

## Erfolgreicher Sommer im Mercedes-Benz-Museum

**Das diesjährige Sommerprogramm hat vom 23. Juni bis 6. September 2015 mehr als 200 000 Besucher in das Mercedes-Benz-Museum in Stuttgart gelockt. Zu den beliebtesten Angeboten gehörte dieses Jahr das Open-Air-Kino, das zum neunten Mal stattfand. 10 262 Zuschauer besuchten die 16 Filmnächte. Ausgesprochen erfolgreich war auch das markenoffene Old- und Youngtimer-Treffen „Cars & Coffee“ auf dem Hügel vor dem Museum. Das ebenfalls angebotene Sommerferienprogramm für Kinder war in diesem Jahr innerhalb kurzer Zeit ausverkauft. (ampnet/dm)**

## Bilder zum Artikel

---



Das Old- und Youngtimertreffen „Cars & Coffee“.

---



Open-Air-Kino vor dem Mercedes-Benz-Museum.

---