

## Allianz für sicheren Schulweg: Tabaluga und Käfer fahren Beetle

Von Alexander Voigt

**Unter dem Motto „Tabaluga & Volkswagen. Eine Allianz für Kinder“ starten Peter Maffay und der Wolfsburger Automobilhersteller eine gemeinsame Aufklärungs-Kampagne zum Thema Verkehrssicherheit. Die beiden Partner wollen dazu beitragen, dass insbesondere Schulanfänger sicher zur Schule und zurückkommen. Bereits seit 2006 besteht zwischen dem Autohersteller und dem Musiker eine langjährige Kooperation mit verschiedenen Projekten. Bis 2019 rückt nun die Sicherheit der jüngsten Verkehrsteilnehmer in den Mittelpunkt.**

Die Idee dahinter ist, dass die von Maffay miterdachte Märchengestalt, der kleine Drache Tabaluga, seine Stimme im Sinne der Kinder erhebt und aus seiner kindlichen Perspektive heraus das Thema Verkehrssicherheit anspricht. Dieses diskutiert er mit seinem neuen Freund Käfer, der stellvertretend für Volkswagen steht. Der Auftakt fand nun in der Vertretung des Landes Niedersachsen beim Bund in Berlin statt. Im Beisein von Peter Maffay und Familienministerin Manuela Schwesig (SPD) zeigten Tabaluga und Käfer Berliner Schulkindern, was beim Überqueren von Straßen zu beachten ist. Zudem erhielten Maffay und die beiden Kunstfiguren einen Volkswagen Beetle für ihre nächsten Auftritte im Rahmen der Aktion.

Im Zentrum der Kampagne steht zunächst der Internetauftritt „[tabaluga.volkswagen.de](http://tabaluga.volkswagen.de)“. Dort werden kindgerechte Verkehrstipps in einzelnen Episoden vermittelt – Tabaluga führt dabei Kinder und Eltern spielerisch an das Thema heran. Im weiteren Verlauf der Kooperation wird es Videospots auf zahlreichen Medienplattformen geben. Darüber hinaus werden individuell konfigurierbare Sicherheitswesten angeboten, die für 2,70 Euro bei teilnehmenden Volkswagen-Partnern erhältlich sind. 50 Cent pro Weste gehen dabei an die Peter-Maffay- Stiftung und kommen so benachteiligten Kindern und Jugendlichen zugute.

Peter Maffay betonte zum Auftakt der Kampagne: „Mit Tabaluga haben wir eine Figur, die die Kinder in ihrer Welt erreicht und auf spielerische Weise ein Bewusstsein für die realen Situationen schafft. Tabaluga ist für die Kinder eine Identifikationsfigur auf Augenhöhe, die sie gern als Vorbild akzeptieren.“ „Und Kinder lernen durch Vorbilder“, fügte Bundesfamilienministerin Schwesig.

Peter Maffay beendete die Auftaktveranstaltung in Berlin mit einem Appell an die Erwachsenen: „Angesprochen sind wir auch als Autofahrer. Die Kampagne erinnert uns daran, dass wir im Straßenverkehr permanent damit rechnen müssen, dass etwas Unvorhergesehenes passieren kann. Sobald wir am Steuer das Gefühl haben, dass Kinder in der Nähe sind, sollten alle Alarmglocken klingeln.“ (ampnet/av)

## Bilder zum Artikel

---



Peter Maffay und Tabaluga mit ihrem neuen Freund Käfer freuen sich über den neuen Dienstwagen.

---



Peter Maffay, Tabaluga und Ministerin Manuela Schwesig mit einem Schulkind.



Auftakt zur Verkehrserziehungskampagne in Berlin (v.l.): Der Käfer, Peter Maffay,

Tabaluga und Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig mit Schulkindern.

---