

Caravan-Salon 2015: „König Kunde Award“ verliehen

Auf dem Caravan-Salon in Düsseldorf (-6.9.2015) wurde der diesjährige „König Kunde Award“ des Dolde-Medien-Verlags Stuttgart verliehen. Rund 200 000 Leser der Fachzeitschriften „Reisemobil International“, „Camping, Cars & Caravans“ und „Camper Vans“ waren dabei aufgefordert, ihr eigenes Campingmobil sowie Zubehör zu bewerten.

Bei den Reisemobilen gewann Carado im Volumensegment, bei den Premiumanbietern hatte erneut Vorjahressieger Phoenix die Nase vorne. Bei den Caravans behauptete Gesamtsieger Fendt die Spitzenposition. Im jungen Kastenwagensegment eroberte Volkswagen mit dem California bei den Nutzerbewertungen den ersten Platz.

Deutlich ausgeweitet wurde in dieser Saison die Abfrage in den Zubehörkategorien. Hier wurden die Reisemobilnutzer gefragt, ob sie ein Produkt weiterempfehlen würden. Alle Erstplatzierten des Vorjahres verteidigten ihren ersten Platz: Alde (Kategorie Heizung), Thule-Omnistor (Markise), Sawiko (Trägersystem), Goldschmitt (Fahrwerkstechnik) und Dometic (Klimaanlage). Die Gewinner der weiteren Kategorien sind Ten Haaft (Sat-Anlage) und Waeco (Rückfahrssystem). Die Erstplatzierten in den neuen Kategorien sind: Dr. Keddo/Thetford (Toilettenflüssigkeit), Teleco (Fernseher), Heosolution (Zusatzschlösser), Büttner (Wechselrichter und Solaranlage) und Fritz Berger (Händler) sowie bei den Wohnwagen Isabella (Vorzelt), Al-Ko (Rangierhilfe), Truma (Klimaanlage), Wigo (Markise), Ten Haaft (Sat-Anlage) und Thule (Radträger). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

**KÖNIG
KUNDE**

AWARD 2015

GESAMTSIEGER

1. PLATZ