

Anghelina leitet Vergölst-Marketing

Constantin Anghelina hat bei Vergölst die Verantwortung für die Bereiche Marketing, Kommunikation und E-Business übernommen. Der 46-Jährige, der in den letzten zwölf Jahren das Werkstattmarketing bei Trost Auto Service Technik leitete, löst damit Mario Liebsch (53) ab, der sich nach über sechs Jahren künftig auf den Vertrieb konzentriert und nun die Leitung des Verkaufsgebietes Nord-West übernimmt. (ampnet/nic)



Constantin Anghelina.



Constantin Anghelina.
