

## Volkswagen baut Digitalisierung im Handel aus

**Volkswagen treibt die Digitalisierung im Handel voran. Deutschlandweit wird in mittlerweile 222 Autohäusern der Volkswagen-Konfigurator eingesetzt. Der Konfigurator ermöglicht die realitätsnahe, dreidimensionale Darstellung des Wunschfahrzeugs. Die Kunden können damit die Ausstattungs- und Assistenzsysteme aller Volkswagen Modelle virtuell erleben. Der Konfigurator kann mittels Hochleistungsrechner alle Volkswagen Pkw-Modelle in Echtzeit dreidimensional darstellen. Auf Wunsch können die Kunden ihr konfiguriertes Fahrzeug inklusive Slideshow und Produktfilm sowie allen Fahrzeug- und Ausstattungsdaten - auf einem USB-Stick gespeichert - gleich mit nach Hause zu nehmen. (ampnet/nic)**

## Bilder zum Artikel

---



Volkswagen baut Digitalisierung im Handel aus.

---