

Wolfsburger Werksverkauf in neuen Räumen

Volkswagen eröffnet in der Autostadt Wolfsburg neue Räume für den Verkauf an Werksangehörige. Auf rund 1000 Quadratmetern werden der Neufahrzeug-Verkauf, die Jahreswagen-Vermittlung sowie der Termin- und Zulassungsservice im dritten Stock des Kundencenters zusammengeführt. Am kommenden Freitag, 17. Juli 2015, werden Thomas Zahn, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland Marke Volkswagen Pkw, und Otto Ferdinand Wachs, Sprecher der Geschäftsführung der Autostadt GmbH, die neuen Räume eröffnen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Autostadt Wolfsburg.
