

Winkes leitet Bugatti-Marketing

Oliver Winkes (47) ist zum Marketing-Leiter von Bugatti ernannt worden. Der Manager hat seine neue Position zum 1. Juni 2015 angetreten und verantwortet alle entsprechenden Aktivitäten der Marke weltweit. Oliver Winkes wird direkt an Stefan Brungs berichten, der in der Geschäftsführung für Vertrieb, Marketing und Customer Service zuständig ist. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Oliver Winkes.



Oliver Winkes.
